

China

Dabei sein ist nicht alles

Spezialisierte Unternehmensberatungen bieten professionelle Unterstützung vom Sourcing in China bis hin zur Konfliktberatung

Neben den großen international aufgestellten Consultingfirmen wie Deloitte, Ernst & Young, PricewaterhouseCoopers und Roland Berger bieten auch viele kleinere Beratungshäuser Unterstützung beim Einkauf in China an. „Alles ist möglich, aber nichts ist einfach“, sagt Ingo Becker. Der Unternehmensberater lebt und arbeitet in Peking. Er hat sich mit 50 Prozent an einer Gießerei in Peking und an einer Fabrik für technische Kunststoffteile in Jiangmen beteiligt. Es ist eines von zahlreichen kleineren Beratungsunternehmen, die wertvolle Unterstützung im Chinesengeschäft geben. Für fast alle Teile, die in Europa mit einem hohen Stücklohn gefertigt werden, bieten chinesische Anbieter eine Alternative. „Man kann in China grundsätzlich alles kaufen, sollte aber einen ortsansässigen Partner haben, um die Prozesssicherheit zu garantieren“, empfiehlt Ingo Becker.

Einkaufsreisen nach China

Dass China-Geschäfte nicht immer reibungslos ablaufen, ist für die Consultingfirmen alltägliche Erfahrung. Dr. Barbara Geldermann von China-Transfer, Berlin, sieht für den Mittelstand derzeit die drei Felder Konfliktmanagement, Beschaffungsmarkt und Entsendung von Mitarbeitern als wichtigste Themen. „Ein Großteil des Mittelstandes ist bereits vor Ort in China tätig und unternimmt zumindest Einkaufsreisen. Der Vorbereitung auf die kulturellen Unterschiede wird jedoch zu geringe Wichtigkeit beigemessen, was zu Konflikten mit chinesischen Partnern führen kann“, so die Expertin von China-Transfer. Das Thema Entsendung ist für deutsche Firmen interessant, die vor Ort eine Präsenz etablieren und deutsche Manager in das asiatische Land schicken. „China wird als guter Meilenstein im Lebenslauf angesehen, zieht jedoch nicht unbe-

dingt die Leute an, die in China erfolgreich sein können“, berichtet Dr. Barbara Geldermann. Für die deutschen Beratungskunden bleibt das Thema Beschaffungsmarkt brandaktuell. Dabei geht es neben der Suche nach dem besten Produkt zum günstigsten Preis um die Mechanismen der Qualitätssicherung und des Lieferantenmanagements. „In China herrschen zum Teil andere Gesetzmäßigkeiten bei der Sicherung der Lieferkette. Fehlende Kenntnis des Marktumfeldes kann zu schlechter Lieferperformance führen und gefährdet damit den wirtschaftlichen Erfolg der Beschaffungstätigkeit in China. Die Preise in China steigen stetig an, Inflation, höhere Löhne und geänderte Steuergesetze führen zu Kostensteigerung im Beschaffungssegment“, sagt Dr. Geldermann.

Rohstoffe aus China

Alle Fragen rund um den Rohstoffmarkt spielen nach Einschätzung der China Marketing & Service Dr. Passarge GmbH derzeit für den deutschen Mittelstand eine sehr große Rolle. Das Leistungsspektrum der 1992 in Ludwigshafen gegründeten Firma Far Eastern – Fernost Beratungs- und Handelsgesellschaft mbH macht deutlich, wie umfangreich die Themen der Chinaberater sind und wo die Arbeitsschwerpunkte liegen: Mitarbeitersuche, Personalberatung, Lieferantensuche und -evaluierung einschließlich Preisabfragen und Qualitätskontrolle, Zielpreisberechnungen, Marktstudien, Produkttests, Vertriebspartnersuche, Vertriebsaufbau, Gründung von Tochtergesellschaften (Wholly Foreign Owned Enterprise), Gründungen von Joint Ven-

tures, Behördenmanagement, Unternehmensaufbau, Markenmeldungen, Finanzierungen und Beteiligungen, Restrukturierung, M&A-Beratung, Accounting sowie Beratung beim Schutz geistigen Eigentums. Die Top-Themen für den Mittelstand sind nach Einschätzung der Experten von Far Eastern: Zielpreisbestimmung chinesischer Einkaufspreise, Produkt- und Markenpiraterie, Qualitätskontrolle und Qualitätssicherung. René C. Steininger, Geschäftsführer der China Expert Consulting GmbH, Burghann und Nürnberg, nennt ein ähnliches Spektrum an Themen, die derzeit beim Mittelstand an erster Stelle stehen: Finden des richtigen Lieferanten, korrekte Prüfung eines Lieferanten, Firmen-

„Qualitätskontrolle vor Ort und Beschaffungsoptimierung“

gründung in China zum erleichterten Einkauf, Prüfung der Waren vor Ort in China, rechtliche Vertragsgestaltung des Einkaufs und Logistik in China. Bei China Expert Consulting sind weltweit 50 eigene Mitarbeiter auf die Chinaberatung spezialisiert. „Über unser Netzwerk sind es mehr als 100 China-Experten“, berichtet René C. Steininger. – Seit 1979 bietet die Klako Group Consultingdienste mit Chinabezug an. Klako ist spezialisiert auf Hardwareprodukte, elektronische Produkte und Textilien. Für diese Produktgruppen werden verschiedene Dienstleistungen angeboten: Sourcing in China, Auftragsabwicklung und Qualitätskontrolle in China. Die aktuell wichtigsten Themen für den Mittelstand sind

nach Einschätzung von Saskia Willenbuecher, Consultant der Klako Group, Qualitätskontrolle und Beschaffungsoptimierung.

„Derzeit strecken immer mehr mittelständische Unternehmen ihre Fühler nach China aus, nachdem die großen Unternehmen die Handelswege geebnet haben“, sagt Erich Winsloe, Leiter des China-Büros von Araia in Shanghai. „Wir stellen fest, dass immer mehr Unternehmen sich

„Der Mittelstand sucht die Nähe zum Lieferanten in China“

von uns beraten lassen, um eigene Büros in China aufzubauen. Daher unterstützen wir auch bei der Suche nach lokalen Sourcingbüros, Rekrutierung von Sourcingsspezialisten und Training zum Einkauf in Asien“, berichtet Winsloe. Wichtigstes Thema ist nach der Erfahrung von Araia der Wunsch des Mittelstandes, die direkte Nähe zum Lieferanten zu suchen. Gefragt ist die Lieferantenqualifikation durch Ressourcen vor Ort.



Link-Tipp

<http://tinyurl.com/3d5daz>

„Hundert Fragen & Antworten zum China-Geschäft“ ist ein Sonderdruck aus dem Wirtschaftsmagazin China-Contact, der auf der Website des German Centre for Industry and Trade Shanghai kostenlos zum Download angeboten wird. Das deutschsprachige pdf-Dokument im Umfang von 17 Seiten bietet einen hervorragenden Einstieg in wichtige Themen des China-Business.

Unternehmensberatungen für das China-Business

Firma	Hauptsitz	Büros in China	Schwerpunkte/Spezialgebiete	Start	China-Experten	Internet	E-Mail
Araia GmbH	80333 München	Shanghai	Lieferantenauswahl, Qualifizierung, Audits, Logistikkoordination, Kontrolle	1997	11	www.araia.com	shanghai@araia.com
Chen – China Consulting	80797 München	Peking, Shanghai/ Hangzhou, Guangzhou	Beratung und Training für Einkauf und Verkauf, Projektmanagement	1995	5	www.chenchinaconsulting.de	chen-ccc@t-online.de
China Expert Consulting GmbH	90559 Burghann	Shanghai, Hongkong, Peking, Taipeh	Marketing, Firmengründungen, Seminare, Recht, Steuern, Einkauf	1996	50	www.chinaexpert.de	info@chinaexpert.de
China Marketing & Service Dr. Passarge GmbH	10407 Berlin	Peking, Shanghai	Markteinstiegsdienstleistung, Konfliktberatung in China	1998	12	www.dr-passarge.de	sven.passarge@dr-passarge.de
China Transfer	12161 Berlin	Wuxi, Hangzhou*	Beschaffungsmanagement, Einkauf, Sourcing	2006	2**	www.china-transfer.com	barbara.geldermann@china-transfer.com
Chinaberatung Schneider & Liu GmbH	54295 Trier	Peking, Shanghai, Henan, Taiwan	Handel mit China und Taiwan, Einkauf, Sourcing, Übersetzen, Unternehmerreisen	2001	7	www.chinaberatung.com	info@chinaberatung.com
CICY China Industry Consulting Dr. Yu & Partner	94469 Deggendorf	Peking	Beschaffung, Vertrieb	2004	8	www.cicy-china-consulting.de	info@china-consulting.de
Cisema GmbH	82166 Gräfelfing	Peking, Hangzhou, Shenzhen	Beschaffung von technischen Produkten, Qualitätssicherung, Zertifizierung	2001	>40	www.cisema.de	info@cisema.de
Far Eastern – Fernost Beratungs- und Handelsgesellschaft mbH	67061 Ludwigshafen	Peking, Shanghai, Xiamen, Guangzhou	Markteintritts- und Marktbearbeitungsberatung	1992	35	www.far-eastern.de	info@far-eastern.de
Helmut Janus GmbH China Consult	45133 Essen	Peking	Strategische Beratung, Unternehmensgründungen, Reorganisation	1990	2	www.china-experts.de	helmut.janus.gmbh@t-online.de
Ingo Becker Consulting	76547 Sinzheim	Peking, Jiangmen/Guangdong	Holzbearbeitungsmaschinen, Sourcing von Drehteilen und Werkzeugen	2003	3	www.ingo-becker.com	ingobecker1@gmx.net
Klako Group	Hongkong u. Shanghai	Peking, Hongkong, Shanghai, Shenzhen	Hardwareprodukte, Elektronik, Textilien: Sourcing, Auftragsabwicklung, Qualitätskontrolle	1979	>100	www.klakogroup.de	info@klako.com
Marianne Friese Consulting GmbH	Peking	Peking, Shanghai	Strategieentwicklung, Markteintritt, Agenturdienstleistungen, Naming & Branding	1995	6	www.m-f-consulting.de	contact@m-f-consulting.com
Quality Services International GmbH	28199 Bremen	Shanghai	Food + Pharma, Testing, Training, Consulting, Audits, Marketing	1999	4	www.qsi-q3.de	info@qsi-q3.de
Silkroad Management Consulting	65719 Hofheim am Taunus	Peking, Shanghai	Personalentwicklung, Coaching, interkulturelles Training, Verhandlungsvorbereitung/-begleitung	2004	1**	www.silkroad-mc.com	eva.nell@silkroad-mc.com
Sinis GmbH	85635 Höhenkirchen	Peking, Shanghai	Einkauf, Vertrieb	2000	5	www.sinis.de	hong.hu@sinis.de

* Die Verhandlungen mit diesen Partnern laufen noch

** Zusammenarbeit mit weiteren Experten im Rahmen eines Netzwerkes